

2021 ハラルビジネス オンライン セミナーを開催

2021年7月1日 14:00-16:00

事前にハラルの基礎知識に関する録画ビデオをご視聴いただき、セミナー当日は講義、質疑応答とパネルディスカッションを行いました。

GMA-East Asiaによる講演「マレーシアにおけるハラル産業の基本」、HDCによる講演「マレーシアにおけるハラル産業エコシステム」に続き、JETRO KL事務所、JICA民間連携事業部、日本企業から、日本での取組について発表が行われました。

また、パネルディスカッションでは、アセアンにおけるハラル・ハブ形成の課題と展望について、貴重な意見交換が行われました。

共催：京都大学経営管理大学院、Global Muslim Tourism Association in East Asia

後援：JETRO KL事務局、JICA、HDC（ハラル産業開発公社）



2021年7月1日(木) 実施

00

ハラルに関する基礎知識について(字幕)

セッション1(200分): マレーシアにおけるハラル産業の基本(GMA-East Asia)

セッション2(40分): マレーシアにおけるハラル産業エコシステム(Halal Development Corporation)

セッション3(60分): 日本の取り組み(JETRO KL事務所、JICA民間連携事業部、日本企業)

オンデマンドで事前にご覧いただけます

01

開会の挨拶および本セミナーの主旨について

小林潔司特任教授, 京都大学・オスマン教授, GMA-EA代表
14:00-14:15(英語)

02

アセアンにおけるハラル・ハブ形成の課題と展望

パネルディスカッション
14:15-14:45(英語)

03

質疑応答

事前にセッション1-3を聴講いただき、質問をいただいたものに対し、質疑応答を行います。
14:45-15:05(英語)

04

閉会の挨拶

ハムザ教授, GMA-EA副代表
15:05-15:10(英語)

05

アフターセミナー座談会

ファシリテーター: 小林潔司特任教授, 京都大学
15:15-15:55(日本語)

イスラム教信者は世界に16億人といわれ、巨大なハラル市場が形成されています。マレーシア政府は、自国をハラル製品・サービスの取引の国際ハブにするという基本方針を打ち出し、首相府直轄企業としてHDC(ハラル産業開発公社)を設立するなど、国内外の企業に対し積極的な誘致支援を推進しています。

本セミナーでは、ハラルの基礎知識およびハラル認証に関する講義のほか、マレーシアへの企業誘致を支援しているGMA-EAやHDC、そして日本企業の海外展開を支援しているJETRO KLおよびJICAから、グローバルなハラル市場への日本企業の展開の可能性について講義をいただくとともに、討論を行います。